



Fashion Fish: Neuer Premium-Factory-Outlet in Schönenwerd eröffnet

Am 29. September 2005 wurde auf dem Bally-Areal in Schönenwerd unter dem Namen Fashion Fish nach eigenen Angaben der grösste Premium-Factory-Outlet der Deutschschweiz eröffnet. Eigentümer ist eine Investorengruppe bestehend aus Ernst Thomke, Helmuth Mayer, Robert Meier, CEO, und Thomas Gerber. International bekannte Modemarken offerieren im Fashion Fish zu Fabrikpreisen jeweils aus der letzten Saison ihre Überproduktion, Annulationen und Restposten. Die Spax Architekten GmbH, Biel, hat in der traditionsreichen Shedhalle ein architektonisches Innenleben geschaffen, das dank seiner Schlichtheit die Identität und den Charakter des ehemaligen Produktionsgebäudes erhalten hat. Heute sind auf 10 000 Quadratmetern



Fläche auf zwei Stockwerken insgesamt 30 Geschäfte mit über 100 Topmarken untergebracht. Die Investorengruppe geht davon aus, dass der Standort Schönenwerd mit privaten Verkehrsmitteln innerhalb von 60 Minuten von vier Millionen Kundinnen und Kunden erreicht werden kann. Das qualitativ hochwertige Angebot umfasst Damen- und Herrenbekleidung, Schuhe, Accessoires, Schmuck, Uhren, Home-Deco und Bettwäsche. Zum Angebot des Fashion Fish gehören ausserdem ein Restaurant, ein Café, der Kinderhütendienst und ein spezieller Lieferservice. Als heisse Shops werden im Internet so klangvolle Namen wie Beldona, Blackout, Burlington, Christ Outlet, Corso Italia, Hanro, Kunert Group, Miss-Sixty-Energie, Move, Navyboot, Schiesser-Multibrand-Outlet, Schlossberg, Teddy's, Trophy Sport & Action sowie Watch & See by Dolmetsch aufgeführt, und die Markenwelt beinhaltet beispielsweise Adidas, Armani, Bonjour of Switzerland, Bruno Magli, Calvin Klein, Dolce & Gabbana, Divina, Esprit, Hamilton, Hanro, Levi's, Mammut, Mexx Body & Beach, Nike, Quiksilver, Salewa und Valisère.

Fläche auf zwei Stockwerken insgesamt 30 Geschäfte mit über 100 Topmarken untergebracht. Die Investorengruppe geht davon aus, dass der Standort Schönenwerd mit privaten Verkehrsmitteln innerhalb von 60 Minuten von vier Millionen Kundinnen und Kunden erreicht werden kann. Das qualitativ hochwertige Angebot umfasst Damen- und Herrenbekleidung, Schuhe, Accessoires, Schmuck, Uhren, Home-Deco und Bettwäsche. Zum Angebot des Fashion Fish gehören ausserdem ein Restaurant, ein Café, der Kinderhütendienst und ein spezieller Lieferservice. Als heisse Shops werden im Internet so klangvolle Namen wie Beldona, Blackout, Burlington, Christ Outlet, Corso Italia, Hanro, Kunert Group, Miss-Sixty-Energie, Move, Navyboot, Schiesser-Multibrand-Outlet, Schlossberg, Teddy's, Trophy Sport & Action sowie Watch & See by Dolmetsch aufgeführt, und die Markenwelt beinhaltet beispielsweise Adidas, Armani, Bonjour of Switzerland, Bruno Magli, Calvin Klein, Dolce & Gabbana, Divina, Esprit, Hamilton, Hanro, Levi's, Mammut, Mexx Body & Beach, Nike, Quiksilver, Salewa und Valisère.