

SCHÖNENWERD «Fashion Fish» belebt alte Bally-Fabrik neu



Dieses Giga-Poster zeigt am Bürogebäude der alten Bally-Schuhfabrik überdeutlich deren neue Nutzung (Foto: mz/to)

Factory Outlets sind eine Verkaufsidee aus den USA. In speziellen Shopping Centers bieten bekannte internationale Mode-Marken ihre Überproduktion bzw. die Kollektion der letzten Saison zu Fabrikpreisen an.

So soll dies auch im neuen «Fashion Fish» in der ehemaligen Herrenschuhfabrik von Bally in Schönenwerd geschehen, allerdings nur mit Waren «in bester Qualität», wie Initiant und Geschäftsführer Robert Meier betont. Der ehemalige langjährige Ballymitarbeiter hat die Idee dazu entwickelt und mit Hilfe auch von ex-Ballychef Ernst Thomke umgesetzt.

Dazu wurde vor gut zwei Jahren die Tomaro AG gegründet. Diese erwarb zusammen mit anderen Ballyliegenschaften die alte Schuhfabrik und baute diese in den vergangenen zehn Monaten um. Eingerichtet wurden darin 30 Single- und Multibrand Shops die über 100 Top-Modelabels anbieten. Am Donnerstag 29. September öffnet der Premium Factory Outlet seine Tore für die Kundschaft (mz/atp/nim)

28.09.2005 15:16