

Fashion Fish «schwimmt» sehr gut

Schönenwerd Neuer Premium Factory

Outlet in der Bally-Halle läuft über Erwarten

Besucher- und umsatzmässig läuft das Geschäft im neuen Premium Factory Outlet Fashion Fish über den Erwartungen: dies die Bilanz nach knapp vier Monaten Betrieb. Auch verkehrsmässig gab es bisher für die Gemeinde keine Probleme.

ANDREAS TSCHOPP

«Das ist eine sehr gute Sache für Schönenwerd»: Dies prophezeite Gemeindepräsident Peter Hodel Ende September 2005 vor der Eröffnung von «Fashion Fish», des neuen Premium Factory Outletstore in der einstigen Bally-Herrenschuhfabrik.

Fast vier Monate sind seither vergangen – Zeit für eine Betriebsbilanz: «Besuchermässig liegen wir über den Erwartungen», erklärte Robert Meier, der Initiator und heutige CEO, auf Anfrage. Vom Jahresziel (350 000 bis 450 000 Besucher) sei mit 150 000 in den ersten drei Monaten bereits ein gutes Drittel erreicht worden.

Winterlager wird geräumt

Auch beim Umsatz seien die gesetzten Ziele übertroffen worden, betonte Meier, ohne jedoch genaue Zahlen zu nennen. Jetzt im Januar, wenn auch die «gewöhnlichen» Läden Ausverkauf haben, sei aber der (erwartete) Rückgang zu verzeichnen. Bis 4. Februar räumt «Fashion Fish» nun ebenfalls das Winterlager

und verspricht «unglaubliche» Preise.

Keine Probleme mit Verkehr

Wie Robert Meier weiter unterstreicht, habe es auch mit dem Verkehr keine Probleme gegeben bisher. Dieser Umstand wird bei der Gemeinde von Bauverwalter Hans Peter Bolliger bestätigt. Gemeindepräsident Hodel wird immer wieder auf den neuen Outletstore angesprochen. Für ihn ein Zeichen, dass «Fashion Fish» im Volksmund bekannt ist.

Was das Angebot an Läden und Waren betrifft, laufe derzeit der Prozess der «Optimie-

rung», sagt Meier. Der Verantwortliche der Liegenschaftsbesitzerin Tomaro AG kann weiter vermelden, dass das Bürogebäude zur Hälfte vermietet ist, Bally mit seinem Outletstore bis 2013 eingemietet bleibt und auch das Bally-Lab sich eventmässig gesteigert hat.



Argus Ref 21965893



SEHR ZUFRIEDEN

Fashion Fish (oben) läuft über den Erwartungen gut, und mit dem Verkehr gibt es auch keine Probleme; dies sehr zur Freude von Robert Meier (rechts), dem Initiator und heutigen CEO des Einkaufszentrums.

TONI WIDMER