

## Inhaltsverzeichnis 01.11.2006

Lieferschein-Nr.: 3271718  
 Abo-Nr.: 1075632  
 Themen-Nr.: 284.14  
 Ausschnitte: 11  
 Folgeseiten: 1

Tinger  
 Public Relations Event Marketing Advertising  
 Frau Inge Steiger  
 Keltenstrasse 23  
 8044 Zürich

|            |   | Auflage | Seite |
|------------|---|---------|-------|
| 31.10.2006 | Aargauer Zeitung / Aarau-Niederamt<br><i>SCHÖNENWERD Verödet mit Schliessung der Papeterie Steiner Do ...</i>             | 21'111  | 1     |
| 31.10.2006 | Aargauer Zeitung / Lenzburg-Seetal<br><i>SCHÖNENWERD Verödet mit Schliessung der Papeterie Steiner Do ...</i>             | 11'543  | 2     |
| 31.10.2006 | Aargauer Zeitung / Wynental-Suhrental-Zofingen<br><i>SCHÖNENWERD Verödet mit Schliessung der Papeterie Steiner Do ...</i> | 6'320   | 3     |
| 31.10.2006 | Heute Basel   | 40'000  | 4     |
| 31.10.2006 | Heute Bern  | 50'000  | 5     |
| 31.10.2006 | Heute Zürich<br><i>STREETSTYLE</i>  | 110'000 | 6     |
| 30.10.2006 | Aargauer Zeitung / Aarau-Niederamt<br><i>FASHION FISH Beratung fürs Styling nächsten Samstag</i>                          | 21'111  | 7     |
| 30.10.2006 | Aargauer Zeitung / Lenzburg-Seetal<br><i>FASHION FISH Beratung fürs Styling nächsten Samstag</i>                          | 11'543  | 8     |
| 30.10.2006 | Aargauer Zeitung / Wynental-Suhrental-Zofingen<br><i>FASHION FISH Beratung fürs Styling nächsten Samstag</i>              | 6'320   | 9     |
| 28.10.2006 | Das Magazin<br><i>LIEBER GERHARD S.</i>   | 500'000 | 10    |
| 26.10.2006 | Oltner Tagblatt<br><i>Modernes Design an Stätte der Tradition</i>   | 18'313  | 11    |

### SCHÖNENWERD **Verödet mit Schliessung der Papeterie Steiner** Dorf kern allmählich?

Auf den 1. Oktober hat die Inhaberin der Papeterie Steiner, Marianne Bircher, das Geschäft an der Oltnerstrasse in Schönenwerd aufgegeben.

Offenbar findet eine Verschiebung der Geschäfte ins Gebiet Gösgerstrasse statt. Denn auch die Apotheke Villiger und Coop werden die Oltnerstrasse in absehbarer Zeit verlassen und ihre Geschäftstätigkeit an der Gösgerstrasse weiterführen.

Die «Einkaufsmeile» rückt damit näher zusammen: Migros, Coop, Apotheke Villiger, Bally Outlet, Sport Factory Outlet und Fashion Fish befinden sich



Die leer stehende Papeterie Steiner an der Oltnerstrasse. ZVG

dann alle nordöstlich der Oltnerstrasse. Vorläufig steht in den Sternen, ob sich der alte Dorfkern je wieder beleben wird. (A.O.)



## FIRMEN

### SCHÖNENWERD Verödet mit Schliessung der Papeterie Steiner Dorfchem allmählich?

Auf den 1. Oktober hat die Inhaberin der Papeterie Steiner, Marianne Bircher, das Geschäft an der Oltnenstrasse in Schönenwerd aufgegeben.

Offenbar findet eine Verschiebung der Geschäfte ins Gebiet Gösgerstrasse statt. Denn auch die Apotheke Villiger und Coop werden die Oltnenstrasse in absehbarer Zeit verlassen und ihre Geschäftstätigkeit an der Gösgerstrasse weiterführen.

Die «Einkaufsmeile» rückt damit näher zusammen: Migros, Coop, Apotheke Villiger, Bally Outlet, Sport Factory Outlet und Fashion Fish befinden sich



dann alle nordöstlich der Oltnenstrasse. Vorläufig steht in den Sternen, ob sich der alte Dorfkern je wieder beleben wird. (A.O.)



### SCHÖNENWERD Verödet mit Schliessung der Papeterie Steiner Dorfkern allmählich?

Auf den 1. Oktober hat die Inhaberin der Papeterie Steiner, Marianne Bircher, das Geschäft an der Oltnenstrasse in Schönenwerd aufgegeben.

Offenbar findet eine Verschiebung der Geschäfte ins Gebiet Gösgerstrasse statt. Denn auch die Apotheke Villiger und Coop werden die Oltnenstrasse in absehbarer Zeit verlassen und ihre Geschäftstätigkeit an der Gösgerstrasse weiterführen.

Die «Einkaufsmeile» rückt damit näher zusammen: Migros, Coop, Apotheke Villiger, Bally Outlet, Sport Factory Outlet und Fashion Fish befinden sich



dann alle nordöstlich der Oltnenstrasse. Vorläufig steht in den Sternen, ob sich der alte Dorfkern je wieder beleben wird. (A.O.)





## STREETSTYLE

**TIMON (18), AUSZUBILDENDER AUS SOLOTHURN, TRÄGT:**

Jäckli, Jeans und Gürtel von Ciolina, Geschenke, Jacke von Fashion Fish Outlet, 400 Fr., Schuhe Puma Outletpark Murgenthal, 89 Fr., Hosenkette von Hugo Boss, 150 Fr.

**Am meisten Geld gebe ich aus für...** «Jeans.»

**Nie anziehen würde ich...** «Biedere Kleider.»

**Ich bin noch auf der Suche nach...** «Westernstiefeln.»

**Mein Shoppingtipp...** «Buffalini in Zürich, Fashion Fish in Schönenwerd und Lemon in Basel.»



Argus Ref 24807830



## STREETSTYLE

**TIMON (18), AUSZUBILDENDER AUS SOLOTHURN, TRÄGT:**

Jäckli, Jeans und Gürtel von Ciolina, Geschenke, Jacke von Fashion Fish Outlet, 400 Fr., Schuhe Puma Outletpark Murgenthal, 89 Fr., Hosenkette von Hugo Boss, 150 Fr.

**Am meisten Geld gebe ich aus für...** «Jeans.»

**Nie anziehen würde ich...** «Biedere Kleider.»

**Ich bin noch auf der Suche nach...** «Westernstiefeln.»

**Mein Shoppingtipp...** «Buffalini in Zürich, Fashion Fish in Schönenwerd und Lemon in Basel.»



Argus Ref 24807328

## STREETSTYLE

**TIMON (18), AUSZUBILDENDER AUS SOLOTHURN, TRÄGT:**

Jäckli, Jeans und Gürtel von Ciolina, Geschenke, Jacke von Fashion Fish Outlet, 400 Fr., Schuhe Puma Outletpark Murgenthal, 89 Fr., Hosenkette von Hugo Boss, 150 Fr.

**Am meisten Geld gebe ich aus für...** «Jeans.»

**Nie anziehen würde ich...** «Biedere Kleider.»

**Ich bin noch auf der Suche nach...** «Westernstiefeln.»

**Mein Shoppingtipp...** «Buffalini in Zürich, Fashion Fish in Schönenwerd und Lemon in Basel.»



Argus Ref 24802880

### FASHION FISH **Beratung fürs Styling nächsten Samstag**

Im Premium Factory Outlet Fashion Fish auf dem Bally-Areal in Schönenwerd gibt es am kommenden Sams-



tag, den 4. November, von 13.30 bis 15.30 wieder eine Styling Lounge mit **Clifford Lilley**, Stylist und Werber für Fashion Fish, und seinem professionellen Team.

Das Thema diesen Monat lautet: Winterroufits und Outfits für die Piste der kommende Wintersaison.



Besucher können sich dabei gratis und franko stylen und beraten lassen. Prominenter Gast wird der zweifache Snowboard-Weltmeister **Ueli Kestenholz** sein. (pd/az)



Argus Ref 24779135

## FIRMEN

### FASHION FISH **Beratung fürs Styling nächsten Samstag**

Im Premium Factory Outlet Fashion Fish auf dem Bally-Areal in Schönenwerd gibt es am kommenden Samstag,



den 4. November, von 13.30 bis 15.30 wieder eine Styling Lounge mit **Clifford Lilley**, Stylist und Werber für Fashion Fish, und seinem professionellen Team.

Das Thema diesen Monat lautet: Winteroutfits und Outfits für die Piste der kommende Wintersaison.



Besucher können sich dabei gratis und franko stylen und beraten lassen. Prominenter Gast wird der zweifache Snowboard-Weltmeister **Ueli Kestenholz** sein. (pd/az)



Argus Ref 24784893

## FIRMEN

### FASHION FISH Beratung fürs Styling nächsten Samstag

Im Premium Factory Outlet Fashion Fish auf dem Bally-Areal in Schönenwerd gibt es am kommenden Samstag,



den 4. November, von 13.30 bis 15.30 wieder eine Styling Lounge mit **Clifford Lilley**, Stylist und Werber für Fashion Fish, und seinem professionellen Team.

Das Thema diesen Monat lautet: Winterroufits und Outfits für die Piste der kommende Wintersaison.



Besucher können sich dabei gratis und franko stylen und beraten lassen. Prominenter Gast wird der zweifache Snowboard-Weltmeister **Ueli Kestenholz** sein. (pd/az)



Argus Ref 24783285

AMT FÜR BRIEFFREUNDSCHAFT

**LIEBER GERHARD S.**

Von Max Küng

Eigentlich wollte ich Ihnen ja gar keinen Brief schreiben. Eigentlich war ich heute daran, eine Kolumne zu zwei Themen zu verfassen, zwei recht gegensätzlich und doch nah beieinander wohnende Gebiete zu verstricken wie zwei Wollknäuel zu einem langen, dicken, warmen Pullover.

Das eine Thema: die Werbespots von Fashion Fish, einem Premium-Kleider-Ramschzentrum/Geiz-Mekka in Schönenwerd, wo man günstig überteuerten Markenschrott bekommt. In diesen Werbespots spielt der Styleberater Clifford Lilley eine zentrale Rolle, die einen so kopfschütteln macht, dass danach der Schädel brummt. Dieser Styleberater hat bereits ein paar bemerkenswerte Medienauftritte hinter sich (einen davon mit zwei eingegipsten Armen, als er für TeleZüri an der Street Parade das originellste Kostüm kürte – es gewann ein alter Mann, in Cellophan gehüllt, der einen Anschnallpenis trug).

Das andere Thema: mein Badezusatz. Als ich nämlich kürzlich im schaumigen Wasser der Wanne lag, da sah ich mir diesen näher an und überlegte, wie man darauf kommt, ihn «NEW FORMULA! NIVEA Bath Care BAD/BAIN Relaxing FEEL AT HOME LINE AQUA-SOFT FORMULA Malven-Extrakt Extraits de mauve» zu nennen. Vor allem fragte ich mich, was «FEEL AT HOME LINE» mir sagen will, denn ich benutze den Badezusatz ja zu Hause, und zu Hause fühle ich mich doch recht zu Hause.

Aber dann, lieber Gerhard Schröder, machte ich meine mir vertraglich

zugesicherte Kaffeepause und schaute zwecks Zerstreuung in den Spiegel. Nun, ich hab natürlich nicht in den Badezimmer-Spiegel geschaut, denn dort findet man keine Zerstreuung, sondern Zerknirschung. Nein, ich schaute in den Spiegel aus Papier, das grosse/dicke Nachrichtenmagazin aus Hamburg. Und dort waren Sie, respektive die Ankündigung, dass nun Ihre Biografie erscheint in einer Auflage von 160 000 Stück, respektive fand sich im «Spiegel» gleich ein Vorabdruck von Ihrem 544-Seiten-Werk mit dem Titel «Entscheidungen. Mein Leben in der Politik».

Ihr Buch fängt so an: «Ich erinnere mich an Zeiten, in denen ich aus einem kurzen, von unruhigen Träumen begleiteten Schlaf hochschreckte und auf die Leuchtziffern meines Weckers sah: Ich starre auf das magische Dreieck, das entsteht, wenn der grosse Zeiger auf die zwölf und der kleine auf die drei des Zifferblattes zeigen.»

Das ist ein Hammeranfang. Ich erinnere mich auch an solche Zeiten. Ich liege auch oft halb wach im Bett und denke an das magische Dreieck, und der grosse Zeiger zeigt auf zwölf! Und ich werde sofort in den Buchladen rennen und mir ein Exemplar Ihrer Biografie kaufen. Und vor allem freue ich mich, endlich zu lesen, was Sie damals genommen hatten, bei Ihrem letzten TV-Auftritt als Kanzler, in der Elefantenrunde. Ich als Laienpsychologin habe ja einen Verdacht. Backpulver war es nicht, oder?

Mit besten Grüßen, bis nächste Woche, Ihr Max Küng  
 (max.kueng@dasmagazin.ch)



# Modernes Design an Stätte der Tradition

**Schönenwerd** Die Trendmesse «in&out»

findet von Freitag bis Sonntag im Bally-Lab statt

Am kommenden Wochenende steht das Bally-Areal in Schönenwerd wieder im Rampenlicht: Wo einst Schuhmode von Welt-ruf entwickelt wurde, setzen sich an der Designmesse «in&out» von Freitag bis Sonntag, 27. bis 29. Oktober, rund 50 Designerinnen und Designer aus der ganzen Schweiz mit einzigartigen Manufakturen aus den Bereichen Mode und Wohnen in Szene.

«in&out», das sind die Portefeuillerinnen Brigitte Hürzeler und Maja Baumann (Atelier format, Aarau) und die Kommunikationsfachleute Chris und Karin Simpson (Zest Visuelle Kommunikation, Lengnau AG). Für die Macher/-innen von «in&out» ist die Eventhalle Bally-Lab wie geschaffen für eine Trendmesse, die inländischem Design eine exklusive Plattform mit nationaler Ausstrahlung bieten will.

Die Idee zur Trendmesse kam auf, nachdem format ein Atelier im Gebäude des Shopping-Centers Factory Outlet Fashion Fish auf dem Bally-Areal bezog. Die faszinierende Industrielandschaft und die Nähe zu internationalen Mode-Labels inspirierte die Kunsthandwerkerinnen und ihre Projekt-Partner dazu, den Ort als «Stätte kreativen Schaffens mit nationaler Bedeutung» wiederzubeleben.

## Mode- und Wohn-Design

Die Messe «in&out» präsentiert einen Einblick in das zeitgenössische Schweizer Kunsthandwerk. Zu bewundern und zu kaufen gibt es trendige Kleider, Schmuck und Modeaccessoires sowie originelle Möbel und Objekte zur Raumgestaltung. Zum Beispiel sinnliche Lingerie (onda-dessous Bern), raffinierte Lederwaren (format Aarau), funktionale Möbel-Systeme aus Aluminium und Chromstahl (Radar Aarburg), in der Nacht leuchtende Teppiche (Teppich Art Team Felsberg), fantasievolle Keramikgegenstände (Legura Tramelan), Lampen (Corona & DeCoussin Zürich) und vieles mehr.

«in&out» will eine breite Öffentlichkeit wie auch ein speziell interessiertes Fachpublikum ansprechen. An der Trendmesse ist für «stilgerechte» Gastronomie gesorgt – mit Spitzenprodukten schweizerischer Herkunft. (MGT)

ÖFFNUNGSZEITEN: Freitag 17 bis 22 Uhr, Samstag 12 bis 22 Uhr, Sonntag 10 bis 18 Uhr.  
 INTERNET: [www.in-and-out.ch](http://www.in-and-out.ch)



Argus Ref 24743931



**PLATZ FÜRS DESIGN** Ein viereinhalb Meter hoher Stuhl macht vor dem Bally-Lab auf die Trendmesse «in&out» aufmerksam. BRUNO KISSLING