

Besucher strömen in den «Fashion Fish»

SCHÖNENWERD Der Premium Factory Outlet Fashion Fish ist nach einem Betriebsjahr in guter Verfassung. Alle 30 Shops sind vermietet, und das Besucherziel wurde mit gut 400 000 erreicht. Grund zum Feiern morgen.



Argus Ref 24422573



Während die ehemalige Bally-Werkhalle mit Outlet-Shops voll belegt ist, welche gut besucht werden, sind im Hochhaus noch gewisse Büroflächen zu vermieten. BKO

«Fashion Fish» feiert fit einjähriges Bestehen

SCHÖNENWERD Morgen Samstag steigt eine grosse Geburtstagsparty im Factory Outlet an der Parkstrasse

Die Shops voll belegt und Grenze von 400 000 Besuchern überschritten: So feiert der Premium Factory Outlet Fashion Fish in Schönenwerd seinen ersten Geburtstag.

Fashion Fish, der Premium Factory Outlet in Schönenwerd, blickt auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurück. Wie Center-Leiterin Silvia Rüesch zur Auskunft gibt, ist das Einkaufszentrum mit 30 Shops voll belegt und die «Phase der Optimierung» könne jetzt beginnen. Dies bedeute, dass auf Anfang 2007 «ein bis zwei Marken für einen guten Branchenmix ausgetauscht werden», erklärt Robert Meier als CEO des Premium Factory Outlet und Delegierter der Liegenschaftseigentümerin Tomaro AG. Bereits Anfang 2006 hat es zwei Mieterwechsel gegeben. Ausgezogen ist etwa der An-

bieter von Cashmere-Pullovern, weil die Marke in der Schweiz noch zu wenig bekannt war, sagt Meier.

500 000 BESUCHER FÜR 2007 ALS ZIEL

Auch besuchermässig sind laut dem «Fashion Fish»-CEO die Zielsetzungen erreicht worden. Bei einer Spanne von 350 000 bis 450 000 liege man «näher bei der oberen Grenze». Für 2007 gibt Meier als Ziel 500 000 Besucher an. Von diesen würden 60 Prozent auch etwas kaufen. Zudem sei die Verweildauer grösser als in einem gewöhnlichen Einkaufszentrum. Das Verkehrsaufkommen halte sich so in Grenzen, nur am stark frequentierten Samstag habe es «ab und zu Stau», betont Meier. Dieser erwartet auch morgen zur Geburtstagsfeier mit Konzert von Tanja Danker & Band einen grösseren Ansturm. (atp)

